

Van eilandhoppen naar een all inclusive samenwerking



Genieten met een hoofdletter G. Dat is waar Corendon voor staat. In 2000 startte zij als Turkije-specialist met volledig verzorgde reizen volgens het all-in concept.



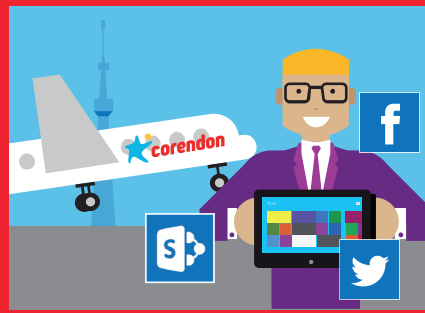
Een succes; Corendon groeit uit tot een toonaangevende, zeer succesvolle touroperator met eigen airline en hotels voor populaire bestemmingen binnen en buiten Europa.



Tegenwoordig werken er in Nederland ruim 300 medewerkers verdeeld over de verschillende bedrijfsonderdelen. Maar door deze groeispruit ontstonden er meer eilandjes...



Wanneer het ging om communiceren en kennis delen, kwam informatie niet verder dan het eiland van de afdeling. Zonde, want de groei raakte op die manier in gevaar. De veranderingen in de markt én wereld, vragen van Corendon om vooruit te blijven kijken en snel te reageren.



Diverse pogingen om een intranet op te zetten strandden. Gelukkig wist partner e-office te achterhalen wat wel ging werken. Office 365 bleek de oplossing te zijn, maar dan moet het wel aansluiten op de wereld van de medewerkers. Een nieuwe omgeving werd op basis van deze wensen opgezet via SharePoint Online en Yammer.



Al snel werd duidelijk dat Corendon een jonge en enthousiaste club is en erg social minded. De naam CoCo – Corendon Connect werd door de medewerkers zelf verkozen. Dankzij de Yammer feed kan iedere afdeling gemakkelijk informatie delen. Yammer is vanaf dag 1 opgepakt en wordt goed gebruikt. En de tool vliegt, letterlijk!



De medewerkers van Corendon zijn nu veel actiever en up to date dankzij CoCo en Yammer. Meer dan 50% van alle medewerkers werkt en kijkt hier wekelijks op.



De implementatie van Office 365 is essentieel voor verbinding tussen verschillende bedrijfsonderdelen en dus de duurzame groei van Corendon.



Het resultaat? Een all inclusive omgeving voor alle medewerkers, die voldoet aan alle wensen.