

meer rendement uit uw website bezoekersanalyse van uw website

Een website ontwikkelen is vaak een proces dat langere tijd in beslag neemt. Als uw website eenmaal af is, bent waarschijnlijk blij met het eindresultaat en lanceert vol trots de nieuwe omgeving. Maar weet u hoe bezoekers en klanten uw website waarderen? Wat de sterke en minder sterke kanten van uw website zijn? En vooral wie uw website bezoeken? e-office kan u, door gebruik te maken van Google Analytics, helpen inzicht te verkrijgen in deze vitale informatie.

e-office biedt u het volgende:

- implementatie van de code op uw website
- consultancy
- training
- website optimizer: a/b of meerdere varianten testen

De consultancy bestaat uit:

- eerste kennismakings sessie waarin wij u globaal de functionaliteit van Google Analytics uitleggen
- aanmaken van gebruikersaccounts zodat u zelf op elk moment gebruik kunt maken van de analysetool
- naar aanleiding van deze eerste sessie: het door e-office configureren van het Google Analytics website profiel om op optimale wijze gegevens te kunnen halen uit de statistieken (denk aan filters, doelen, campagnes, aangepaste scripts)
- plaatsen van tracking codes op nieuwe pagina's van uw website
- maandelijks versturen van het analyse rapport (eventueel in uw eigen sjabloon), en indien gewenst met een korte samenvatting
- periodiek (bijvoorbeeld maandelijks of elk kwartaal) een sessie waarin wij samen met u (marketing, ontwikkelaars en leidinggevenden) een uitgebreide analyse van de statistieken zullen bespreken

toegevoegde waarde

Onze toegevoegde waarde ligt in het kunnen maken van de vertaalslag naar interpretatie van de gegevens naar u; het geven van advies welke aanpassingen u zou kunnen maken in het websiteprofiel om (nog) betere resultaten te behalen, en sturing in (technische) mogelijkheden voor uw website (verdere ontwikkeling van de website door e-office).

inzichten

Door de inzet van Google Analytics krijgt u niet alleen een beter beeld van het bezoek op uw website, maar ook in het gedrag van de bezoekers. Zo kunnen wij u laten zien in welke onderdelen van uw website uw klanten veel interesse tonen en waar zij uw website juist verlaten. Ook krijgt u inzicht of u de doelstellingen van uw website waarmaakt. Ten slotte helpt het gebruik van de analysetool u inzicht te krijgen in de effectiviteit van uw AdWords campagnes.

verbeteringen in uw website

Hoe kan een analyse van uw website statistieken u helpen uw website en online communicatie te verbeteren? Voor iedereen die informatie verstrekt of inkomsten genereert via internet, zijn webstatistieken een belangrijke bron van informatie.

analysetool loopt of dat wij u ergens assistentie kunnen verlenen.

Website Optimizer

Aansluitend kunt u gebruik maken van Website Optimizer voor het testen van meerdere varianten en voor A/B-testen. Dit helpt u het succes-percentages en de algehele tevredenheid bij uw klanten te verhogen door verschillende combinaties en indelingen van uw site-inhoud te testen (tekst en afbeeldingen).

e-office

the human software organisation

- opgericht in 1991
- gevestigd in Houten
- 100 medewerkers
- IBM Premier Partner

over e-office

Wij richtten ons de afgelopen jaren met name op de ontwikkeling van de digitale werkomgeving. Technologie alleen is niet voldoende om de ultieme manier van samenwerken te realiseren. Ook de werkwijze van medewerkers en de fysieke werkomgeving spelen hierin een belangrijke rol. e-office kan uw organisatie hierbij adviseren. Daarom noemen wij ons zelf niet langer ICT-specialist maar the human software organisation.

meer informatie

Voor meer informatie over deze of andere diensten van e-office kunt u contact opnemen met Lianne Labega, via e-mailadres: Lianne.Labega@e-office.com, of via telefoonnummer: 088 001 83 00.



voorbeeld van een dashboard

Op een aantal punten is het vaak mogelijk uw website nog interessanter te maken voor potentiële bezoekers. Zo kunt u bijvoorbeeld verbeteringen aanbrengen in uw online marketingactiviteiten door gebruikmaking van banners, links, e-mail, en de juiste zoektermen voor zoekmachines.

analyse door uzelf

Wanneer u liever zelf aan de slag gaat met Google Analytics dan kunnen wij u het volgende bieden:

- implementatie van het website profiel en analyse account
- gebruikerstraining zodat u zelf van start kunt gaan (2 dagdelen)

Na 3 maanden zullen we dan contact met u opnemen en nagaan of het gebruik van de